



Gestur
GESTÃO INTEGRADA DO TURISMO

**RELATÓRIO TÉCNICO DE
COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO**

Sumário

1	Apresentação	1
2	Objetivo do Relatório	2
3	Metodologia de Construção	3
4	Fontes de Informação	4
5	Estrutura do Relatório Final	5
	5.1 Estratégias de Comunicação	
	5.2 Ações Executadas	
	5.3 Resultados Alcançados	
	5.4 Análise Crítica	
	5.5 Percepção e Sensibilização do Público	
	5.6 Boas Práticas e Aprendizados	
	5.7 Recomendações	
6	Periodicidade de Registro e Acompanhamento	6
7	Integração com Dados do Cadastur	7
8	Considerações Finais	8

FICHA TÉCNICA

Coordenação Estratégica

Marcelo Costa

Carol Melo

Núcleo Técnico-Analítico

Isadora Campos

Núcleo Técnico-Administrativo

Maria Eduarda Barros

Núcleo Jurídico-Institucional

Leticia Oliveira

Núcleo de Comunicação

Madu Marques

Isla Santos

Apoio Técnico

Walison Alves

Erick dos Santos



Considerações Finais

O presente documento estabelece as bases para a construção do Relatório Técnico de Comunicação e Sensibilização do GESTUR, definindo diretrizes que orientarão a sistematização e análise das ações desenvolvidas ao longo do projeto.

A organização prévia dessas informações visa garantir maior consistência na avaliação dos resultados, permitindo identificar de forma clara as contribuições das estratégias de comunicação para a mobilização dos públicos e para o fortalecimento do turismo no estado do Piauí.

Espera-se que, ao final da execução, o relatório contribua não apenas para a compreensão dos impactos alcançados, mas também para o aprimoramento das práticas adotadas, gerando subsídios para a continuidade e expansão da iniciativa.

Dessa forma, o documento também se configura como instrumento de apoio à consolidação do GESTUR como modelo estruturado de atuação, com potencial de replicação em outros contextos no âmbito do Ministério do Turismo.

Integração com Dados do Cadastur

A construção do Relatório Técnico de Comunicação e Sensibilização considerará a integração dos dados de comunicação com informações institucionais relacionadas ao desempenho do setor turístico, especialmente no que se refere aos registros no Cadastur.

Essa integração permitirá analisar de forma mais consistente a relação entre as estratégias de comunicação implementadas e os resultados observados na formalização dos prestadores de serviços turísticos ao longo da execução do GESTUR.

Para isso, serão utilizados dados consolidados sobre a evolução dos cadastros, em articulação com as equipes responsáveis, possibilitando correlacionar períodos de maior intensidade das ações de comunicação com eventuais variações nos registros.

Essa análise contribuirá para compreender o impacto das ações de sensibilização na adesão ao cadastro, fortalecendo a avaliação da efetividade das estratégias adotadas.

Estrutura do Relatório Final

O Relatório Técnico de Comunicação e Sensibilização será estruturado de forma a apresentar, de maneira organizada e analítica, as estratégias adotadas, as ações executadas e os resultados alcançados ao longo da execução do GESTUR.

A estrutura do documento contemplará as seguintes seções:

5.1 Estratégias de Comunicação

Apresentação do posicionamento adotado, diretrizes de comunicação e abordagens utilizadas ao longo do projeto.

5.2 Ações Executadas

Descrição das atividades realizadas, incluindo campanhas, ações digitais, eventos, parcerias e iniciativas de mobilização.

5.3 Resultados Alcançados

Apresentação dos principais resultados obtidos, com base em dados de alcance, engajamento e conversão, incluindo a evolução dos registros no Cadastur.

5.4 Análise Crítica

Avaliação das estratégias e ações desenvolvidas, destacando pontos fortes, limitações e desafios enfrentados.

5.5 Percepção e Sensibilização do Público

Análise do nível de conhecimento, engajamento e mudança de comportamento dos públicos envolvidos.

5.6 Boas Práticas e Aprendizados

Identificação das estratégias mais eficazes e dos principais aprendizados gerados ao longo do projeto.

5.7 Recomendações

Proposição de ajustes, melhorias e diretrizes para continuidade, aprimoramento e possível replicação da iniciativa.

Fontes de Informação

A elaboração do Relatório Técnico de Comunicação e Sensibilização do GESTUR será fundamentada em diferentes fontes de informação, que permitirão a análise das ações desenvolvidas e dos resultados alcançados ao longo do projeto. Entre as principais fontes, destacam-se os dados provenientes das plataformas digitais utilizadas nas estratégias de comunicação, incluindo métricas de alcance, engajamento e interação com os públicos-alvo.

Também serão considerados os registros internos das ações executadas, como relatórios de campanhas, materiais produzidos, cobertura de eventos e atividades de mobilização realizadas nos territórios.

Além disso, serão utilizados dados institucionais relacionados ao aumento de registros no Cadastur, bem como informações obtidas por meio de questionários e instrumentos aplicados pela equipe de diagnóstico do projeto.

A integração dessas diferentes fontes permitirá uma análise mais ampla e consistente sobre a efetividade das estratégias de comunicação e sensibilização implementadas.

Metodologia de Construção

O Projeto GESTUR – Gestão Integrada do Turismo é uma iniciativa voltada para a profissionalização e fortalecimento da gestão do turismo nos municípios do estado do Piauí, alinhada às diretrizes da legislação vigente e às metas estabelecidas pelo Plano Nacional de Turismo.

Desenvolvido como projeto piloto, o GESTUR abrange os sete polos turísticos do estado, envolvendo 224 municípios, com o objetivo de estruturar a governança local, ampliar a formalização do setor e qualificar gestores públicos e empreendedores.

A iniciativa surge como resposta a desafios estruturais do turismo no estado, como a elevada informalidade dos prestadores de serviços, a fragilidade dos mecanismos de governança municipal e a limitação de dados sistematizados para o planejamento do setor.

Nesse contexto, o projeto busca incentivar a adesão ao Cadastur, fortalecer a articulação entre poder público, iniciativa privada e comunidade, e promover ações de sensibilização, capacitação e mobilização nos territórios.



Objetivo do Relatório

O Relatório Técnico de Comunicação e Sensibilização do GESTUR tem como objetivo analisar e sistematizar as estratégias e ações de comunicação desenvolvidas ao longo da execução do projeto, avaliando sua efetividade na mobilização dos públicos-alvo e no fortalecimento do turismo no estado do Piauí.

Busca-se, ainda, verificar a contribuição dessas ações para o aumento dos registros no Cadastur, bem como identificar resultados, desafios, boas práticas e aprendizados gerados durante o processo.

O relatório também tem como finalidade subsidiar a tomada de decisão e orientar possíveis estratégias de continuidade e expansão do projeto, incluindo sua potencial replicação em outros contextos no âmbito do Ministério do Turismo.

Apresentação

O Projeto GESTUR – Gestão Integrada do Turismo é uma iniciativa voltada para a profissionalização e fortalecimento da gestão do turismo nos municípios do estado do Piauí, alinhada às diretrizes da legislação vigente e às metas estabelecidas pelo Plano Nacional de Turismo.

Desenvolvido como projeto piloto, o GESTUR abrange os sete polos turísticos do estado, envolvendo 224 municípios, com o objetivo de estruturar a governança local, ampliar a formalização do setor e qualificar gestores públicos e empreendedores.

A iniciativa surge como resposta a desafios estruturais do turismo no estado, como a elevada informalidade dos prestadores de serviços, a fragilidade dos mecanismos de governança municipal e a limitação de dados sistematizados para o planejamento do setor.

Nesse contexto, o projeto busca incentivar a adesão ao Cadastur, fortalecer a articulação entre poder público, iniciativa privada e comunidade, e promover ações de sensibilização, capacitação e mobilização nos territórios.





Gestur

GESTÃO INTEGRADA DO TURISMO

