



**PLANEJAMENTO ANUAL PARA REDES
SOCIAIS - GESTUR**

Este planejamento está sujeito a alterações e pode ser adaptado a qualquer momento. Os posts apresentados são sugestões que visam proporcionar flexibilidade e inovação em sua estratégia de engajamento. Sinta-se à vontade para ajustar os conteúdos conforme necessário, garantindo que eles atendam às necessidades e objetivos do seu empreendimento no setor de turismo.

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS - GESTUR

MÊS 1: INTRODUÇÃO AOS PROGRAMAS

POST 01: O que é o Cadastur? (Estático)

POST 02: Benefícios para negócios ao se cadastrar no Cadastur. (Estático)

POST 03: Como o Gestur fortalece o turismo municipal? (Estático)

POST 04: Passo a passo do cadastro no Cadastur. (Carrossel)

POST 05: "5 Mitos sobre a formalização no turismo." (Carrossel)

POST 06: Depoimento de um empreendedor que se beneficiou do Cadastur. (Reels)

POST 07: Dicas de como preparar a documentação para o cadastro. (Reels)

POST 08: O impacto econômico da formalização no turismo. (Estático)

POST 09: O que inclui o programa Gestur? (Estático)

POST 10: "Antes e Depois" de um negócio formalizado. (Carrossel)

POST 11: "Dúvidas frequentes sobre o Cadastur." (Carrossel)

POST 12: Vídeo rápido: "Como funciona o Cadastur?" (Reels)

POST 13: Importância do Cadastur para o turismo local. (Estático)

POST 14: Como o Gestur apoia os municípios. (Estático)

POST 15: Listagem das ferramentas do Gestur para municípios. (Carrossel)

POST 16: O que mudou no seu setor com a formalização? (Reels)

POST 17: Chamada para ação: Cadastre-se já! (Estático)

POST 18: Como aproveitar os benefícios do Cadastur? (Reels)

POST 19: "Qual o maior desafio da formalização?" (Enquete nos stories)

POST 20: Resumo do mês: Principais ferramentas do Gestur e Cadastur. (Carrossel)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS GESTUR

MÊS 2: BENEFÍCIOS E CASOS DE SUCESSO

- POST 21: Vantagens do Gestur para microempresas. (Estático)
- POST 22: Cidades que se destacaram após o cadastro no Cadastur. (Estático)
- POST 23: Como o Cadastur ajuda a regularizar os negócios? (Carrossel)
- POST 24: “Por que formalizar seu negócio no turismo?” (Reels)
- POST 25: Benefícios específicos para turistas com o Cadastur. (Estático)
- POST 26: História de sucesso: Como um empresário teve crescimento. (Reels)
- POST 27: "Top 5 benefícios de estar no Cadastur." (Carrossel)
- POST 28: FAQs sobre o Gestur. (Carrossel)
- POST 29: Aumentando sua visibilidade no mercado turístico. (Estático)
- POST 30: "O que é o selo Cadastur e como utilizá-lo?" (Reels)
- POST 31: Parcerias do Gestur com outros programas. (Estático)
- POST 32: Histórias de empreendedores locais que se formalizaram. (Reels)
- POST 33: A importância da formalização para a reputação do negócio. (Estático)
- POST 34: Quais documentos são necessários para adesão? (Carrossel)
- POST 35: Como a formalização pode abrir portas? (Estático)
- POST 36: Vídeo explicativo: "Como a formalização pode aumentar suas vendas." (Reels)
- POST 37: Entrevista com um gestor municipal sobre o Gestur. (Reels)
- POST 38: Impacto ambiental dos negócios formalizados. (Estático)
- POST 39: “O que o cadastro oferece para o seu município?” (Carrossel)
- POST 40: Compartilhe sua história de formalização! (Enquete nos stories)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS

GESTUR

MÊS 3: TURISMO NO PIAUÍ E CADASTRO DE PROFISSIONAIS

POST 41: "Piauí: Um destino turístico em crescimento! Profissionais, cadastrem-se!" (Estático)

POST 42: "Conheça as maravilhas do Piauí que atraem turistas." (Reels)

POST 43: "As principais atrações turísticas do Piauí e oportunidades de negócio." (Carrossel)

POST 44: "Delta do Parnaíba: Maior delta fluvial das Américas - Cadastre seu empreendimento!" (Estático)

POST 45: "Vídeo: Profissionais de turismo no Piauí compartilham suas histórias." (Reels)

POST 46: "Serra da Capivara: Patrimônio da Humanidade - Cadastre-se no Gestur!" (Estático)

POST 47: "Roteiros turísticos no Piauí: Como oferecê-los através do Cadastur." (Carrossel)

POST 48: "Cultura piauiense: Uma oportunidade turística para seu negócio." (Reels)

POST 49: "Gastronomia piauiense: Restaurantes e empreendimentos devem se cadastrar!" (Estático)

POST 50: "Turismo de aventura no Piauí - Guia turísticos, cadastrem-se agora!" (Carrossel)

POST 51: "Hospedagens no Piauí: Por que estar no Cadastur é essencial." (Estático)

POST 52: "Como o cadastro pode aumentar sua visibilidade no mercado piauiense." (Reels)

POST 53: "Cidades históricas do Piauí com potencial turístico inexplorado." (Carrossel)

POST 54: "Ecoturismo no Piauí: Profissionais sustentáveis encontram oportunidades!" (Estático)

POST 55: "Depoimento: Empresários que se cadastraram e cresceram no turismo piauiense." (Reels)

POST 56: "Benefícios diretos do cadastro no Gestur e Cadastur para sua empresa." (Estático)

POST 57: "Checklist: Tudo que você precisa saber para se cadastrar." (Carrossel)

POST 58: "Eventos e festas tradicionais do Piauí: Oportunidades para seu negócio!" (Reels)

POST 59: Enquete: "Você trabalha no turismo do Piauí? Já se cadastrou?" (Enquete nos stories)

POST 60: Resumo do mês: Piauí cresce, e sua empresa pode crescer com ele! (Carrossel)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS GESTUR

MÊS 4: DESTAQUE REGIONAL

- POST 61: O turismo na sua região: dados e importância. (Estático)
- POST 62: Como formalizar negócios turísticos em sua cidade? (Estático)
- POST 63: Exemplos de sucesso em municípios destacados. (Carrossel)
- POST 64: A importância das parcerias locais. (Estático)
- POST 65: Oportunidades de turismo sustentável na sua região. (Reels)
- POST 66: "Top 3 atrações turísticas da sua cidade!" (Carrossel)
- POST 67: Como a formalização pode impulsionar o turismo local. (Estático)
- POST 68: Histórias de transformações em municípios. (Reels)
- POST 69: Destinos que se destacam em turismo formalizado. (Estático)
- POST 70: "Como a população pode contribuir com o turismo local?" (Carrossel)
- POST 71: Benefícios de eventos regionais para o turismo. (Estático)
- POST 72: Convite para um evento local sobre turismo. (Reels)
- POST 73: Como compartilhar dados turísticos locais? (Estático)
- POST 74: Vídeo de uma convenção regional sobre turismo. (Reels)
- POST 75: "O que você gostaria de ver na sua cidade?" (Carrossel)
- POST 76: Aumentando a colaboração entre negócios locais. (Estático)
- POST 77: "5 dicas para promover seu município." (Carrossel)
- POST 78: Enquete: Qual é a sua atração turística favorita? (Enquete nos stories)
- POST 79: Recursos do Gestur para o turismo local. (Estático)
- POST 80: Resumo do mês: Atividades e impulsos regionais. (Carrossel)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS

GESTUR

MÊS 5: EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

POST 81: Dicas de formação e cursos online para empreendedores do turismo. (Estático)

POST 82: A importância da formação contínua no turismo. (Estático)

POST 83: “O que você aprendeu com sua experiência no turismo?” (Carrossel)

POST 84: Como as redes sociais podem ajudar o turismo? (Reels)

POST 85: Informações sobre o mercado de turismo no Brasil. (Estático)

POST 86: “Desmistificando o trabalho formal no turismo.” (Carrossel)

POST 87: Benefícios de mentorias para empreendedores. (Estático)

POST 88: Entrevista com um mentor de turismo. (Reels)

POST 89: “Qual o maior desafio da educação no turismo?” (Carrossel)

POST 90: A relação entre empreendedorismo e turismo. (Estático)

POST 91: “Como as escolas locais podem ajudar o turismo?” (Carrossel)

POST 92: Vídeo com dicas práticas para novos empreendedores. (Reels)

POST 93: Impacto da educação no sucesso de negócios turísticos. (Estático)

POST 94: “Por que você deve investir em educação no turismo?” (Reels)

POST 95: Histórias inspiradoras de empreendedores bem-sucedidos. (Estático)

POST 96: “O que você gostaria de aprender sobre turismo?” (Enquete nos stories)

POST 97: Dicas de livros para empresários do turismo. (Estático)

POST 98: “Como o virtual pode ajudar no turismo?” (Carrossel)

POST 99: Enquete: Você participa de algum curso online? (Enquete nos stories)

POST 100: Resumo do mês sobre educação e turismo. (Carrossel)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS GESTUR

MÊS 6: SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO REFORÇAR O CADASTRO

- POST 101: Como o turismo pode ser sustentável? (Estático)
- POST 102: Inovações no setor de turismo. (Estático)
- POST 103: “Práticas sustentáveis para hotéis e pousadas.” (Carrossel)
- POST 104: O papel do turismo na proteção ambiental. (Estático)
- POST 105: “O que você está fazendo para ajudar o meio ambiente?” (Reels)
- POST 106: Projetos sustentáveis em turismo. (Estático)
- POST 107: “5 dicas para um turismo mais responsável.” (Carrossel)
- POST 108: Eventos locais que promovem a sustentabilidade. (Reels)
- POST 109: “Como o Gestur apoia práticas sustentáveis?” (Estático)
- POST 110: Veja como o turismo pode ajudar a comunidade. (Estático)
- POST 111: “Quais inovações você gostaria de ver no turismo?” (Carrossel)
- POST 112: Conversa sobre práticas saudáveis no turismo. (Reels)
- POST 113: Mudanças climáticas e o impacto no turismo. (Estático)
- POST 114: “O que os turistas esperam de um destino sustentável?” (Carrossel)
- POST 115: Exemplos de cidades que se tornaram sustentáveis. (Estático)
- POST 116: “Como o Cadastur promove inovação?” (Estático)
- POST 117: Resumo do mês sobre sustentabilidade e inovação. (Carrossel)
- POST 118: “Como sua cidade pode tornar-se mais sustentável no turismo?” (Reels)
- POST 119: Depoimento de um empreendedor que adotou práticas sustentáveis. (Estático)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS GESTUR

MÊS 7: MELHORIAS E FEEDBACK

- POST 120: Pesquisa de satisfação sobre os programas Gestur e Cadastur. (Estático)
- POST 121: "O que você achou do evento passado?" Aivações - (Carrossel)
- POST 122: "Como melhorar nossos serviços?" (Reels)
- POST 123: Ideias para novos recursos no Cadastur. (Estático)
- POST 124: "Dê feedback sobre nossas postagens!" (Carrossel)
- POST 125: Como coletar feedback dos clientes e usar para melhorias. (Estático)
- POST 126: Histórias de sucesso de melhorias implementadas. (Reels)
- POST 127: "Quais temas você gostaria de ver mais?" (Carrossel)
- POST 128: Benefícios de ouvir o público. (Estático)
- POST 129: Proposta de um novo projeto ou iniciativa. (Estático)
- POST 130: Entrevista com um parceiro sobre feedback e melhorias. (Reels)
- POST 131: "O que você mudaria no Cadastur?" (Carrossel)
- POST 132: Compare os benefícios percebidos antes e depois do cadastro. (Estático)
- POST 133: "As dicas mais valiosas que recebemos de vocês!" (Reels)
- POST 134: Enquete: O que deveria ser prioridade para a próxima caravana? (Enquete nos stories)
- POST 135: "Como as críticas nos ajudam a melhorar?" (Estático)
- POST 136: Resumo do mês: Mudanças implementadas. (Carrossel)
- POST 137: Dicas para tornar sua empresa mais receptiva ao feedback. (Estático)
- POST 138: Vídeo de uma sessão de feedback (se aplicável). (Reels)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS GESTUR

MÊS 8: INTERAÇÃO E COMUNIDADE

POST 139: A importância de construir uma comunidade no turismo. (Estático)

POST 140: “Como você se envolve com empresas locais?” (Carrossel)

POST 141: Dicas de como apoiar o turismo local. (Estático)

POST 142: Vídeo de um evento comunitário de turismo. (Reels)

POST 143: “Compartilhe uma história positiva sobre turismo na sua cidade!”
(Carrossel)

POST 144: Parcerias com outras empresas locais já cadastradas. (Estático)

POST 145: “O que a comunidade pode fazer para apoiar locais?” (Carrossel)

POST 146: Vídeo de uma feira de turismo local. (Reels)

POST 147: “Como o turismo ajuda a economia local?” (Estático)

POST 148: Enquete: Que tipo de eventos você gostaria de ver mais? (Enquete nos stories)

POST 149: “Inspire-se: Histórias de turismo comunitário.” (Reels)

POST 150: Desafios de apoiar o turismo local durante a pandemia. (Estático)

POST 151: “Seu município é um destino turístico?” (Carrossel)

POST 152: Benefícios de ser um consumidor responsável. (Estático)

POST 153: “Qual seu lugar favorito da sua cidade?” (Carrossel)

POST 154: Resumo do mês sobre turismo e comunidade. (Carrossel)

POST 155: Convidar para um evento comunitário de turismo. (Estático)

POST 156: Dicas sobre como promover a cultura local através do turismo. (Reels)

POST 157: Promoções de empresas que incentivam a comunidade. (Estático)

POST 158: Histórias inspiradoras de apoio à comunidade no turismo. (Reels)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS

GESTUR

MÊS 9: TEMAS SAZONAIS E DATAS COMEMORATIVAS

- POST 159: Como preparar seu negócio para a alta temporada. (Estático)
- POST 160: "Celebre o Dia Mundial do Turismo com a gente! Faça sua inscrição." (Carrossel)
- POST 161: Temas de turismo para datas comemorativas. (Estático)
- POST 162: "Como seu município celebra o turismo?" (Reels)
- POST 163: Ideias de promoção para o verão. (Estático)
- POST 164: "As melhores dicas de turismo para as férias!" (Carrossel)
- POST 165: Eventos especiais promovidos nos municípios. (Reels)
- POST 166: "O que você faz para aproveitar os períodos de festas?" (Carrossel)
- POST 167: Transformando o turismo em uma experiência sazonal. (Estático)
- POST 168: Vídeo de celebrações locais em datas importantes. (Reels)
- POST 169: Previsões do turismo para o próximo feriado. (Estático)
- POST 170: "O que faz o turismo ser especial para você?" (Carrossel)
- POST 171: Sugestões de promoções de empresas locais. (Estático)
- POST 172: "Como a tradição local impacta o turismo?" (Reels)
- POST 173: Compartilhe seus destinos favoritos de férias! (Enquete nos stories)
- POST 174: Resumo do mês sobre eventos e datas comemorativas. (Carrossel)
- POST 175: O impacto do turismo durante datas importantes no Brasil. (Estático)
- POST 176: Opinião dos consumidores sobre o turismo em feriados. (Reels)
- POST 177: Mensagens de agradecimento por apoio comunitário. (Estático)
- POST 178: "Como as festividades atraem turistas?" (Carrossel)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS

GESTUR

MÊS 10: INTENSIFICAÇÃO DE CADASTROS NOS MUNICÍPIOS

POST 179: "Última chamada: Cadastre seu município no Cadastur!" (Estático)

POST 180: "Benefícios diretos do cadastro para a sua cidade." (Estático)

POST 181: "Histórias de sucesso: Municípios que se cadastraram e prosperaram!" (Carrossel)

POST 182: Vídeo: "Como o cadastro pode transformar o turismo na sua cidade." (Reels)

POST 183: "Dicas práticas para facilitar o processo de cadastro." (Carrossel)

POST 184: "Os requisitos para o cadastro no Gestur: tudo que você precisa saber." (Estático)

POST 185: "O que fazer após o cadastro: próximos passos." (Estático)

POST 186: Enquete: "Seu município já está cadastrado? Responda!" (Enquete nos stories)

POST 187: "Perguntas frequentes sobre o cadastro no Cadastur." (Carrossel)

POST 188: "Faltam apenas alguns dias: Cadastre-se e não fique de fora!" (Reels)

POST 189: "Como o cadastro pode aumentar o fluxo de turistas." (Estático)

POST 190: "Checklist final para o cadastro: não perca nada!" (Carrossel)

POST 191: "Depoimentos de líderes municipais sobre o impacto positivo do cadastro." (Reels)

POST 192: "Benefícios financeiros e apoio governamental para municípios cadastrados." (Estático)

POST 193: "O que sua cidade pode ganhar com o Gestur." (Estático)

POST 194: "Como compartilhar a importância do cadastro com a comunidade." (Carrossel)

POST 195: "5 razões para não deixar o cadastro para a última hora!" (Reels)

POST 196: "Seu município pode ser um polo turístico! Cadastre-se já!" (Estático)

POST 197: "Passo a passo: Como fazer o cadastro de forma simples." (Carrossel)

POST 198: Resumo do mês: Impulsione o cadastro e transforme seu município! (Carrossel)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS GESTUR

MÊS 11: APROVEITE A OPORTUNIDADE PARA ENGAJAR E CRESCER SEU EMPREENDIMENTO ATRAVÉS DO TURISMO

POST 199: "Reta final de cadastro! Aproveite a oportunidade para engajar e crescer seu empreendimento através do turismo." (Estático)

POST 200: Como o turismo pode transformar seu negócio - Cases de sucesso. (Carrossel)

POST 201: Cadastre-se no Gestur e Cadastur: Seu negócio merece visibilidade! (Reels)

POST 202: 5 razões para você não perder esta oportunidade de crescimento. (Estático)

POST 203: Guias turísticos, restaurantes e empreendedores: É hora de se cadastrar! (Carrossel)

POST 204: Qual é sua história de sucesso no turismo? Compartilhe conosco! (Reels)

POST 205: Benefícios exclusivos para empreendimentos cadastrados no Gestur e Cadastur. (Estático)

POST 206: Depoimento: Como o cadastro mudou meu negócio de turismo. (Carrossel)

POST 207: Passo a passo: Como se cadastrar em poucos minutos. (Reels)

POST 208: Sua empresa está pronta para crescer? Veja como começar! (Estático)

POST 209: Turismo local: Oportunidade de engajamento com sua comunidade. (Carrossel)

POST 210: Não fique de fora! Últimas vagas para cadastro disponíveis. (Reels)

POST 211: Empreendedores de turismo: Vocês são o coração do setor! (Estático)

POST 212: Crescimento comprovado: Números de empresas que se cadastraram e evoluíram. (Carrossel)

POST 213: Checklist final: Tudo que você precisa antes de se cadastrar. (Reels)

POST 214: Sua oportunidade de ouro está aqui - Não desperdice! (Estático)

POST 215: Enquete: Qual é seu maior desafio como empreendedor de turismo? (Enquete nos stories)

POST 216: Resumo do mês: Histórias de crescimento e engajamento no turismo. (Carrossel)

POST 217: Próximos passos: O que vem após o cadastro? (Reels)

POST 218: Juntos crescemos! Obrigado por fazer parte dessa jornada de turismo. (Estático)

PLANEJAMENTO ANUAL DE POSTAGENS GESTUR

MÊS 12: REFLEXÃO E PLANEJAMENTO PARA O PRÓXIMO ANO

- POST 219: “O que foi mais significativo neste ano para o turismo?” (Estático)
- POST 220: Como melhorar em 2027? (Carrossel)
- POST 221: Mensagem de agradecimento aos seguidores e clientes. (Reels)
- POST 222: "O que você gostaria de alcançar no próximo ano?" (Estático)
- POST 223: Dicas para planejar o próximo ano no turismo. (Carrossel)
- POST 224: Entrevista com um profissional para falar sobre o próximo ano. (Reels)
- POST 225: “Qual foi seu maior aprendizado em 2026?” (Estático)
- POST 226: Convidar para compartilhar suas metas de turismo. (Carrossel)
- POST 227: Avaliação do desempenho do programa Gestur e Cadastur em 2026. (Estático)
- POST 228: “O que está nos seus planos para o ano que vem?” (Carrossel)
- POST 229: Discussão de tendências para 2027. (Reels)
- POST 230: "Como o engajamento público melhorou?" (Estático)
- POST 231: “Qual ação você gostaria de ver mais em 2027?” (Carrossel)
- POST 232: Resumo do ano: O que foi alcançado? (Estático)
- POST 233: “Celebre seus sucessos de 2026 conosco!” (Reels)
- POST 234: Enquete: O que foi mais divertido sobre o turismo este ano? (Enquete nos stories)
- POST 235: Ideias para próximo ano baseadas em feedback. (Estático)
- POST 236: Reflexões sobre o impacto do turismo na vida das pessoas. (Estático)
- POST 237: “Vamos juntos criar um futuro brilhante para o turismo!” (Carrossel)
- POST 238: “Compartilhe sua história de turismo de 2026!” (Reels)



Gestur
GESTÃO INTEGRADA DO TURISMO