

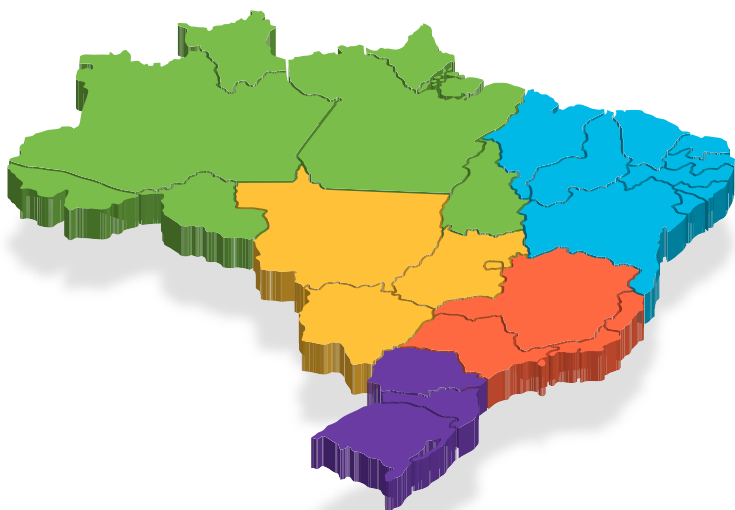


Gestur

GESTÃO INTEGRADA DO TURISMO

PROJETO DE FORMALIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DO TURISMO NO PIAUÍ

O NOVO CENÁRIO DO TURISMO NACIONAL (2024-2027)



Nova Lei Geral do Turismo: Atualiza conceitos e reorganiza a classificação dos municípios, exigindo maior profissionalização da gestão local.



Plano Nacional de Turismo (PNT): Estabelece a meta de crescimento de 27% na base do Cadastur até 2027.



A profissionalização não é mais opcional; é pré-requisito para acesso a políticas públicas e recursos federais.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: 7 POLOS, 224 MUNICÍPIOS



Polo Teresina (33 municípios)



Polo das Águas (16 municípios)



Polo das Origens (36 municípios)



Polo das Nascentes (38 municípios)



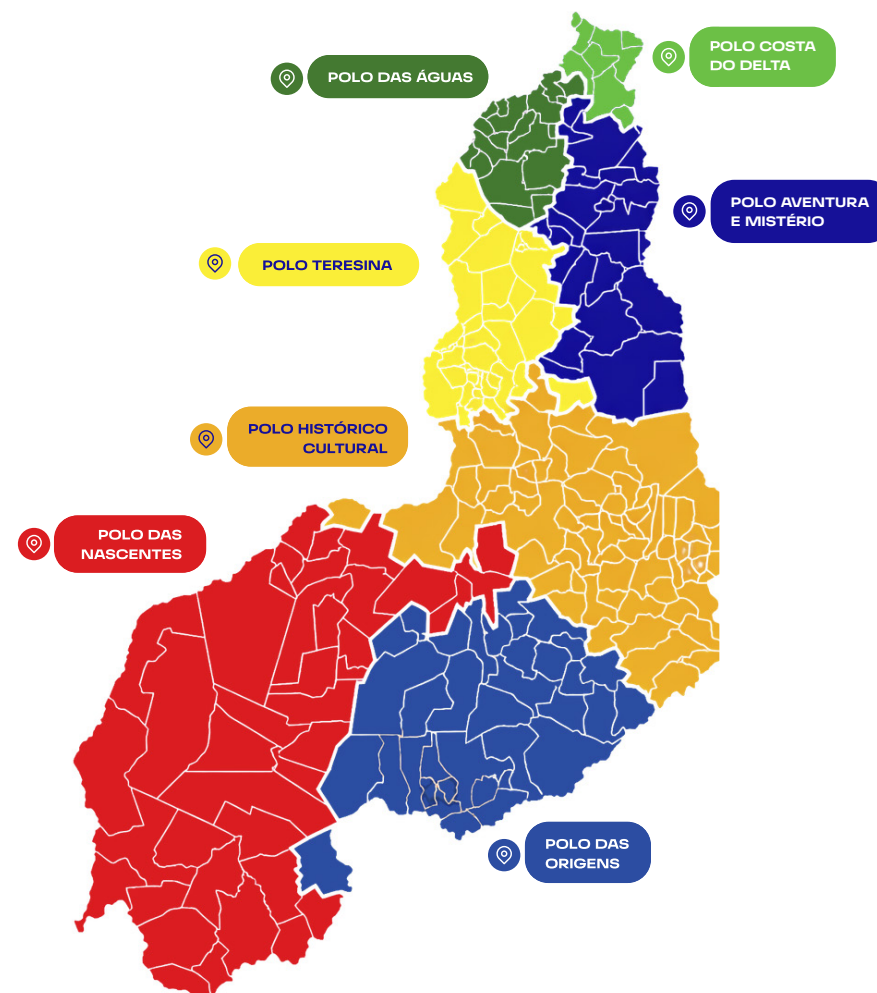
Polo Aventura e Mistério (23 municípios)



Polo Costa do Delta (06 municípios)



Polo Histórico Cultural (39 municípios)



Uma estratégia regionalizada que respeita as vocações de cada território.

PIAUÍ: POTENCIAL ECONÔMICO X DESAFIOS ESTRUTURAIS

INFORMALIDADE: Baixa adesão ao Cadastur limita

GESTÃO DE DADOS: Carência de informações precisas sobre a ofertaturística real dos municípios.

GOVERNANÇA: Necessidade de fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo (COMTUR).



POTENCIAL



DESAFIOS

"Temos o produto turístico, mas precisamos organizar a casa para receber o investimento e o visitante."

A SOLUÇÃO: UMA INTERVENÇÃO INTEGRADA

O projeto atua em quatro frentes simultâneas para transformar a realidade local.

Diagnóstico Turístico:

Levantamento da situação cadastral e oferta.

Capacitação Técnica:

Formação de gestores e empresários.

Sensibilização e Formalização:

Mobilização para registro no Cadastur.

Apoio à Gestão Municipal:

Fortalecimento da governança.



O PAPEL ESTRATÉGICO DA GESTÃO MUNICIPAL

Para que o diagnóstico reflita a realidade do seu município, precisamos da sua colaboração:

ABERTURA

Receber as equipes técnicas e pesquisadores do setor.

ACESSO

Facilitar o acesso a dados locais e contatos do trade turístico.

MOBILIZAÇÃO

Engajar os empresários locais para participarem do levantamento.

O Diagnóstico Estadual será um documento auxiliar na identificação da vocação turística da sua cidade.

O NOVO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

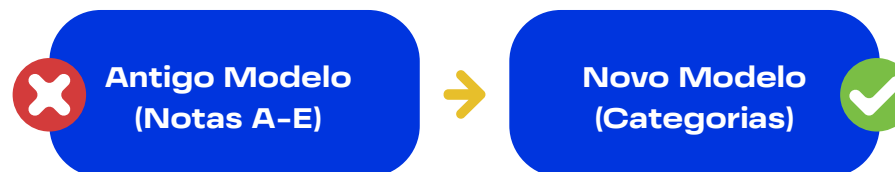
O que é o Mapa do Turismo Brasileiro?

É um instrumento estratégico do Ministério do Turismo que organiza e direciona as políticas públicas para fortalecer o setor em todo o país.

Por que ele é importante?

O Mapa mostra o potencial turístico dos municípios, auxilia na gestão, orienta investimentos e garante que os recursos cheguem de forma mais eficaz onde há vocação turística.

O diagnóstico ajudará a identificar em qual categoria seu município se enquadra, garantindo que os recursos cheguem de forma justa e eficaz.



Municípios Turísticos:
Atrativos consolidados e fluxo significativo.



Municípios com Oferta Complementar:
Vocação existente, em estruturação.



Municípios de Apoio:
Suporte logístico essencial.

CADASTUR SEGURANÇA E VISIBILIDADE

O que é o Cadastur?

O Cadastur é o sistema que valida quem é profissional no mercado. Transforma a informalidade em negócios visíveis no portal nacional do Ministério do Turismo.



BENEFÍCIOS DIRETOS: POR QUE FORMALIZAR?



Acesso ao FUNGETUR:
Linhas de crédito com condições diferenciadas.



Recursos Federais:
Prioridade em emendas parlamentares e convênios.



Visibilidade:
Participação em feiras nacionais e campanhas do MTur.



Qualificação:
Acesso gratuito a cursos para

CAPACITAÇÃO TÉCNICA ESTRUTURANTE



Público-Alvo: Gestores Públicos e Prestadores de Serviço Privados.



7 Cursos Presenciais
(Focados nas realidades regionais)



4 Cursos Online
(Acesso ampliado)



Ações Itinerantes: Unidade móvel para formalização imediata nos territórios.

TEMAS:

- GESTÃO DO CADASTUR
- ATENDIMENTO AO TURISTA
- MARCOS NORMATIVOS E LEGISLAÇÃO

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA MUNICIPAL

- **Atendimento técnico** nos municípios prioritários.

- **Diagnóstico** situacional dos 224 municípios.

- **Orientação** para reativação e fortalecimento do **Conselho Municipal de Turismo** (COMTUR).

O COMTUR ATIVO É EXIGÊNCIA LEGAL PARA PERMANÊNCIA NO MAPA DO TURISMO.



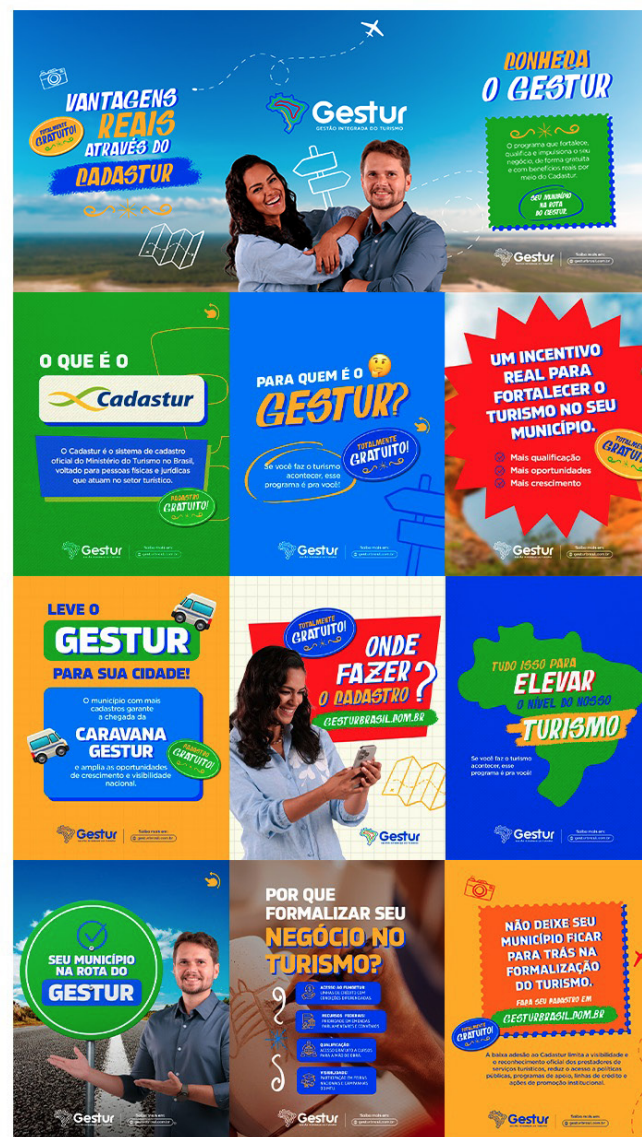
FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA MUNICIPAL



Uma estratégia regionalizada que respeita as vocações de cada território.

MATERIAIS GESTUR

INSTAGRAM OFICIAL GESTUR



CARTILHA GESTUR



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR



SÍMBOLO
MARCA COMPLETA
PADRÃO CROMÁTICO
NEGATIVO
ÁREA DE PROTEÇÃO
REDUÇÃO
VARIAÇÕES DA MARCA

01
02
03
04
05
06
07
08



O mapa do Brasil, na construção da logomarca, representa identidade, pertencimento e unidade nacional. Mais do que um elemento gráfico, ele simboliza a diversidade cultural, social e econômica do país, fundamentando a conexão com diferentes regiões e perfis.

No contexto do turismo, o mapa assume um papel ainda mais estratégico: ele evidencia a riqueza territorial, destaca destinos, valoriza as particularidades regionais e integra a integração entre cultura, paisagem e experiências, consolidando a marca como uma faceta da atuação ampla, integrada e alinhada com o desenvolvimento nacional.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 01

MARCA COMPLETA



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 02

ÁREA DE PROTEÇÃO



Foi definida como módulo exporpositivo a letra C do logotipo Gestur.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 06

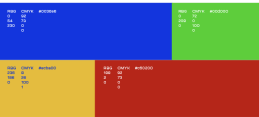
PADRÃO TIPOGRÁFICO

Para obtenção de máxima unidade e homogeneidade visual integrando a imagem do programa, foi definida a família GOTHAM como padrão tipográfico para assinaturas.

Revista
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+~/*
Revista
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+~/*
Revista
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+~/*
Revista
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+~/*
Revista
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+~/*
Revista
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+~/*

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 05

PADRÃO CROMÁTICO



Para reforçar a identidade visual do Gestur, foi definido um padrão cromático que deve ser respeitado em todas as suas aplicações.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 03

REDUÇÃO



Foi definida como módulo exporpositivo a letra C do logotipo Gestur.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 07

VARIAÇÕES DA MARCA



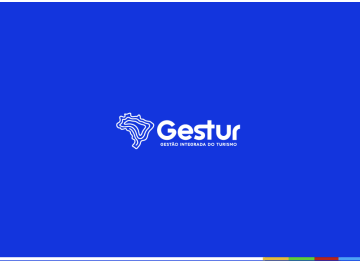
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 08

NEGATIVO



A aplicação da marca em negativo deve ser utilizada em fundos escuros ou de baixa luminosidade, garantindo contraste adequado e máxima legibilidade.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA GESTUR - 04



PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING GESTUR



PLANEJAMENTO ANUAL PARA MÍDIAS DIGITAIS



DIAGNÓSTICO DO TURISMO PIAUIENSE

Levantamento, sistematização e análise de dados para subsidiar o planejamento, execução e monitoramento do turismo nos 224 municípios do Piauí.

ESTRUTURA DO DIAGNÓSTICO

01 **FUNDAMENTAÇÃO
E METODOLOGIA**
Contexto do turismo, objetivos
e metodologia

02 **PERFIL
SOCIOECONÔMICO
ESTADUAL**
Análise territorial,
demográfica e econômica

03 **ESTRUTURA E
FORMALIZAÇÃO
DO TURISMO**
Regionalização, 7 polos
e diagnóstico cadastral

04 **DIAGNÓSTICOS
REGIONAIS E
GOVERNANÇA**
Contexto do turismo, objetivos
e metodologia

05 **SÍNTESE E DIRETRIZES
ESTRATÉGICAS**
Resultados, baseline e
encaminhamentos

O TURISMO NO BRASIL E NO NORDESTE

R\$185,2BI

MOVIMENTAÇÃO EM 2025

Janeiro a outubro, turismo nacional
e internacional

US\$7BI

TURISMO INTERNACIONAL

Impacto na economia brasileira
em 2025

+11,7%

CRESCIMENTO EM 2024

Gastos em viagens nacionais com pernoite
(IBGE), totalizando R\$ 22,8 bilhões

12ª

MAIOR ECONOMIA TURÍSTICA

Do mundo em 2014, e a maior das
Américas do Sul e Central (WTTC)

A Declaração de Manila (OMT, 1980) reconhece o turismo como atividade essencial ao desenvolvimento econômico, social e cultural — reforçando seu papel estratégico nas agendas nacionais.

MARCO NORMATIVO DO SETOR

LEI GERAL DO TURISMO (LEI Nº 11.771/2008)

Define turismo como fenômeno social, cultural e econômico. Criou o Sistema Nacional de Turismo, o Cadastur, o PNT e o FUNGETUR. Obriga empresas da cadeia produtiva ao cadastro no Ministério do Turismo.

PORTARIA MTUR Nº 1/2026

Atualiza o Programa de Regionalização do Turismo (PRT) e o Mapa do Turismo Brasileiro, com gestão compartilhada, descentralizada e integrada entre entes públicos, privados e sociedade civil.

CATEGORIZAÇÃO DE MUNICÍPIOS

Turístico · Com oferta complementar · De apoio ao turismo

PNT 2024–2027

"O turismo como protagonista do desenvolvimento sustentável e inclusivo"
— meta: maior receptor de turistas da América do Sul até 2027

OBJETIVOS DO DIAGNÓSTICO

OBJETIVO GERAL

Levantar, sistematizar e analisar dados dos municípios piauienses para construir uma tipologia analítica baseada em formalização turística e maturidade da gestão municipal.

CARÁTER ESTRATÉGICO

Projeto-piloto para desenvolvimento e validação de metodologia de diagnóstico turístico replicável em âmbito nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

MATURIDADE DA GESTÃO

Identificar, via entrevistas com gestores municipais, o grau de estruturação em governança, planejamento, capacidade técnica e articulação institucional.

FORMALIZAÇÃO TURÍSTICA

Analisar dados do IBGE, Receita Federal e MTur para mensurar o nível de formalização e sua relação com a estrutura socioeconômica local.

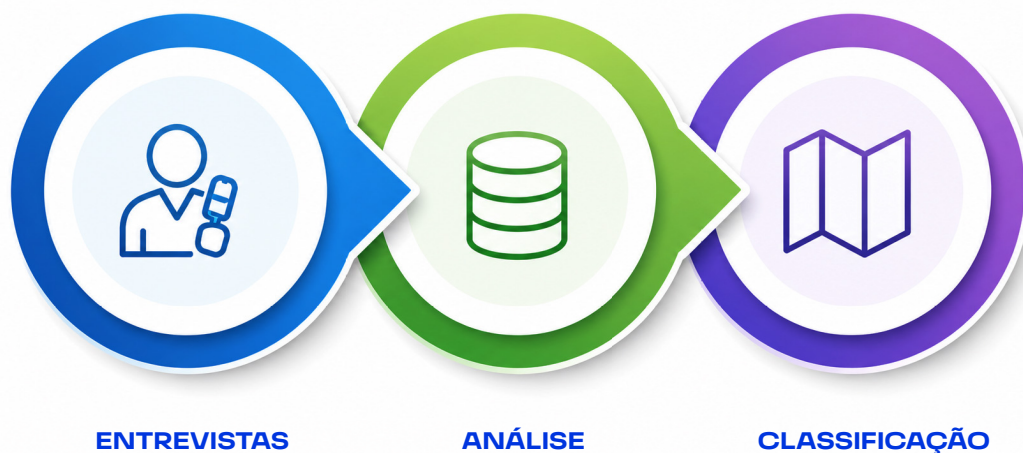
INDICADORES SINTÉTICOS

Construir índices de formalização (IFT) e maturidade (IMGT) para classificar os 224 municípios e identificar padrões, desigualdades e oportunidades.

MAPEAMENTO DE GARGALOS

Identificar potencialidades e oportunidades de indução ao desenvolvimento turístico local, com foco em formalização e fortalecimento

METODOLOGIA: ABORDAGEM MISTA



A integração de dados primários e secundários permite análise abrangente da realidade turística local, contemplando aspectos objetivos e subjetivos da gestão.

Fontes de Dados Secundários

Fontes	Variáveis
Cadastur / MTur	Empresas por CNAE
RAIS/CAGED	Vínculos trabalhistas ativos (2025)
IBGE – Censo 2022	População, densidade, domicílios
CNPJ / Receita Federal	Quantidade de CNPJ por CNAE

ENTREVISTAS

ÍNDICE DE MATURIDADE DA GESTÃO TURÍSTICA (IMGT)

14 perguntas aplicadas a gestores dos 224 municípios piauienses, cada uma pontuando 1 (Sim) ou 0 (Não), gerando um ranking de maturidade institucional.



ESTRUTURA INSTITUCIONAL

- Órgão oficial de turismo
- Conselho municipal ativo
- Fundo municipal instituído por lei



PLANEJAMENTO E INSTRUMENTOS

- Plano municipal vigente
- Inventário turístico atualizado
- Plano de marketing
- Dados estatísticos de demanda



GOVERNANÇA E FORMALIZAÇÃO

- Participação em IGR
- Conhecimento do Cadastur
- Levantamento e apoio à regularização no Cadastur
- Presença no Mapa do Turismo



QUALIFICAÇÃO

Oferta de qualificação profissional na área do turismo no município

MATRIZ DE MATURIDADE E FORMALIZAÇÃO MUNICIPAL

14 perguntas aplicadas a gestores dos 224 municípios piauienses, cada uma pontuando 1 (Sim) ou 0 (Não), gerando um ranking de maturidade institucional.



Os 224 municípios piauienses serão classificados em uma das quatro categorias, cruzando o Índice de Formalização Turística (IFT) com o Índice de Maturidade da Gestão Turística (IMGT):

CONSOLIDADOS

Alta formalização +
Alta maturidade de
gestão

ESTRUTURADOS

Alta formalização +
Baixa maturidade de
gestão

POTENCIAIS

Baixa formalização +
Alta maturidade de
gestão

INCIPIENTES

Baixa formalização +
Baixa maturidade de
gestão

SÍNTESE E PRÓXIMAS ETAPAS

RESULTADOS ESPERADOS

Panorama estadual consolidado com indicadores de base (baseline) para os 224 municípios piauienses, organizados por polo turístico.

DIRETRIZES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS

Encaminhamentos estratégicos para formalização, fortalecimento institucional e ampliação da competitividade dos destinos piauienses.

SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Orientações para as próximas etapas do Plano de Trabalho, com metodologia validada e replicável em âmbito nacional.

Em elaboração: Índice de Maturidade da Governança — possível indicador composto de maturidade da gestão, desenvolvimento e potencial turístico municipal.

RELATÓRIO METODOLÓGICO

Análise da dinâmica e formalização do setor turístico no Piauí

CONSTRUÇÃO DA BASE DE DADOS

A base analítica foi construída a partir da integração de diferentes fontes de dados administrativos e estatísticos, com o objetivo de identificar, caracterizar e analisar a atividade econômica do setor turístico em nível municipal no estado do Piauí.

A principal fonte utilizada foi a base de estabelecimentos da Receita Federal, estruturada a partir de registros do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ). Essa base apresenta elevado volume de dados e encontra-se fragmentada em múltiplos arquivos, exigindo tratamento prévio para viabilizar sua utilização.

Conforme descrito no pipeline de processamento, os arquivos foram lidos e consolidados, com seleção de variáveis relevantes, incluindo identificadores do estabelecimento, classificação de atividade econômica (CNAE) com especificação daquelas atividades listadas como turísticas segundo o Ministério do Turismo, unidade federativa e código municipal.

INTEGRAÇÃO COM BASES COMPLEMENTARES

A base de estabelecimentos da Receita Federal foi integrada a outras fontes de dados, permitindo ampliar a análise:

Dados populacionais (IBGE);

Base do Cadastur (Ministério do Turismo);

Informações institucionais (Mapa do Turismo e polos turísticos).

Essa integração possibilitou a construção de uma base consolidada municipal com variáveis econômicas, demográficas e institucionais.

CONSTRUÇÃO DOS INDICADORES

A partir da base consolidada, foram construídos dois indicadores principais:

5.1 Intensidade do setor turístico

Indicador que mensura a densidade da atividade turística em relação à população:

Empresas do setor turístico por 10 mil habitantes

Esse indicador permite comparar municípios de diferentes portes, reduzindo o efeito de escala associado à população.

5.2 Taxa de formalização turística

Indicador que mensura o grau de inserção institucional do setor:

Número de empresas cadastradas no Cadastur / total de empresas do setor turístico

Trata-se de uma medida de cobertura administrativa, que aproxima o nível de formalização e integração dos estabelecimentos aos instrumentos de política pública.

Para evitar distorções, foram tratados os casos em que o número de empresas era igual a zero, evitando divisão por zero e atribuindo valores ausentes (NA).

6. ESTRATÉGIA DE ANÁLISE ESTATÍSTICA

6.1 Análise de relações absolutas

Foi estimada a correlação de Pearson entre:
número total de empresas do setor turístico;
número de empresas cadastradas no Cadastur.
O resultado indicou correlação muito elevada ($r \approx 0,97$), refletindo predominantemente o efeito de escala associado ao porte dos municípios.

6.2 Análise de indicadores proporcionais

Para superar as limitações da análise absoluta, foram utilizados indicadores proporcionais.

A relação entre população e número de empresas apresentou correlação extremamente elevada ($r \approx 0,99$), indicando forte influência do tamanho populacional na distribuição absoluta dos estabelecimentos.

No entanto, ao utilizar o indicador de intensidade turística (empresas por 10 mil habitantes), a correlação com a população reduziu-se significativamente ($r \approx 0,38$), evidenciando que o porte municipal explica apenas parcialmente a dinâmica do setor.

6.3 Análise da formalização

A taxa de formalização apresentou:

mediana em torno de 3%;
média em torno de 6%;
elevada dispersão entre municípios.

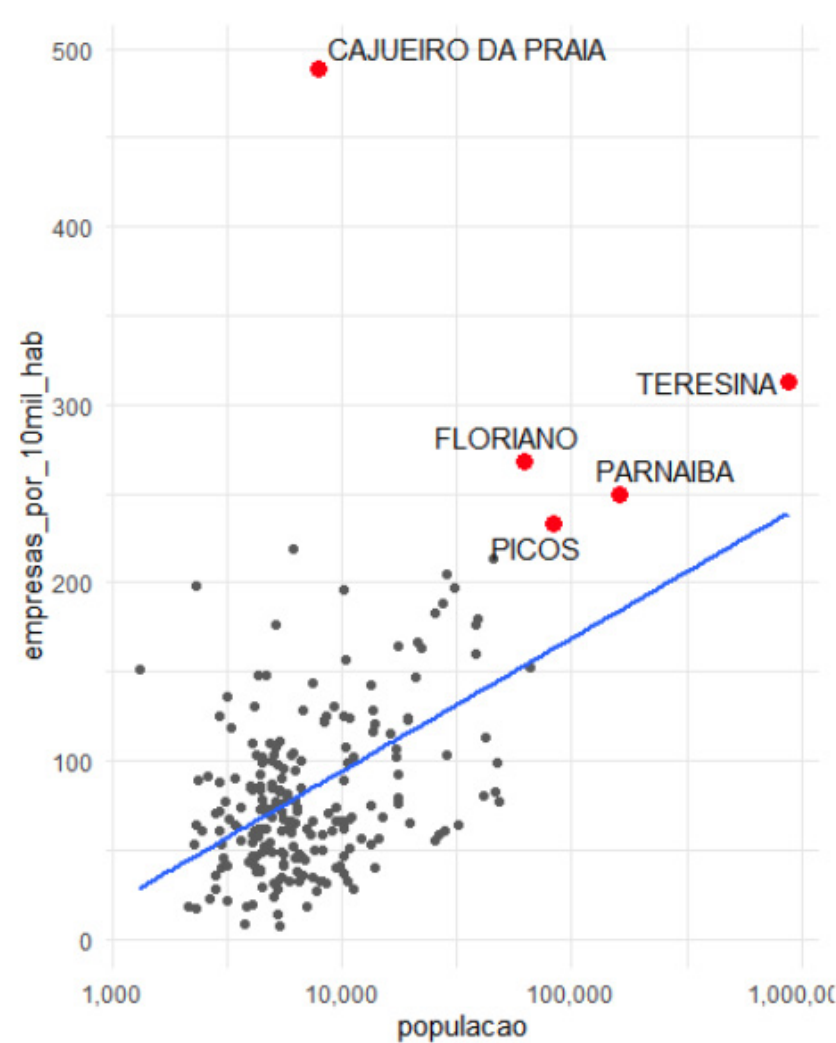
Foi estimada a correlação entre o tamanho do setor (número de empresas) e a taxa de formalização, resultando em valor próximo de zero ($r \approx -0,04$), indicando ausência de relação significativa.

Esse resultado sugere que o crescimento da atividade turística não está associado, necessariamente, ao aumento da formalização.

PRIMEIROS ACHADOS

Gráfico de dispersão da taxa de empresas por 10 mil habitantes x população

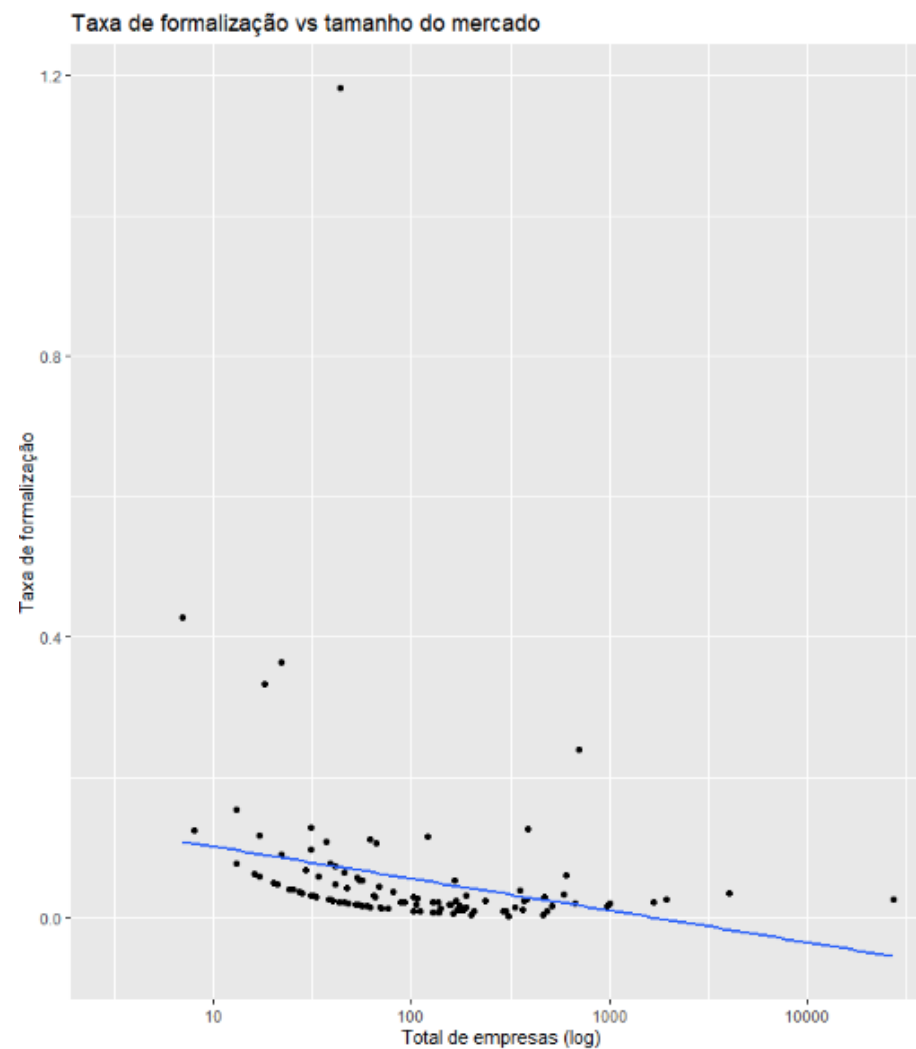
A princípio, o gráfico de dispersão que relaciona a taxa de empresas por 10 mil habitantes, aqui chamada de “intensidade do setor turístico”, com a população municipal, indica um padrão de baixa intensidade turística, e que essa intensidade se relaciona com o tamanho da população, especialmente em cidades-polo de suas regiões ou territórios de desenvolvimento, como Floriano, Teresina, Parnaíba e Picos. No entanto, municípios menores, como é o caso de Cajueiro da Praia, também possuem grande potencial turístico.



PRIMEIROS ACHADOS

Taxa de formalização x tamanho do mercado

Quanto à taxa de formalização, que aqui representa a proporção de empresas turísticas em relação à quantidade de cadastros no Cadastur, percebe-se que não há correlação suficiente entre o total de empresas nos municípios e a taxa de formalização no Cadastur. Ao contrário, essa correlação tende a um sentido praticamente negativo, indicando que municípios com maior mercado não estão proporcionalmente engajados na adesão ao Cadastur.



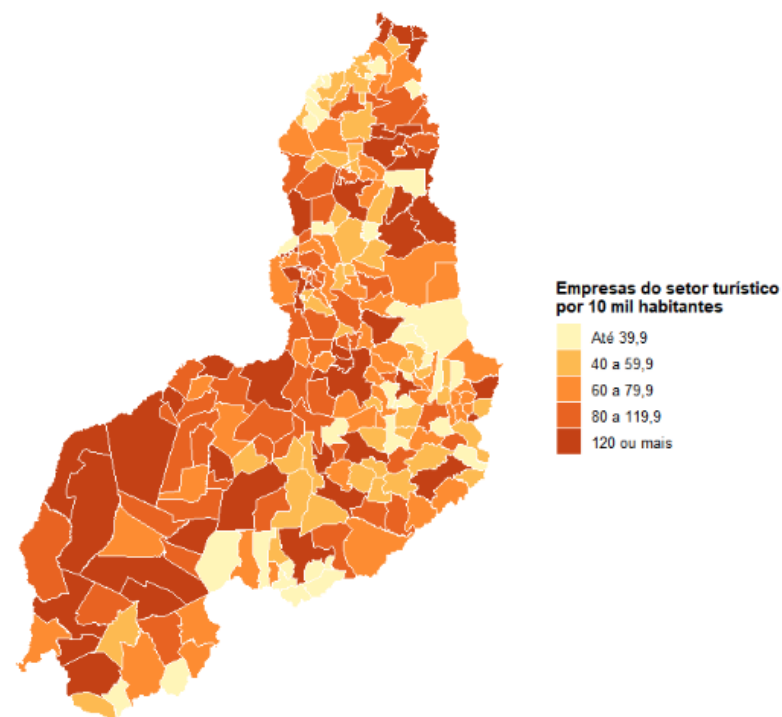
PRIMEIROS ACHADOS

Mapa de intensidade relativa das empresas do setor turístico

O mapa apresentado sobre a distribuição municipal do número de empresas por 10 mil habitantes (intensidade turística) demonstra que há uma concentração de empresas nesse setor em alguns territórios, especialmente o Entre-Rios, Carnaubais, Planície Litorânea e Tabuleiros do Alto Parnaíba, impulsionada por seus municípios-polo: Teresina, Parnaíba, Uruçuí, Campo Maior. O mapa também demonstra que territórios como a Serra da Capivara possuem pouca intensidade em relação ao seu potencial turístico.

Piauí: Intensidade relativa das empresas do setor turístico

Distribuição municipal do número de empresas por 10 mil habitantes



Fonte: base consolidada municipal e dados de empresas do setor turístico. Elaboração própria.

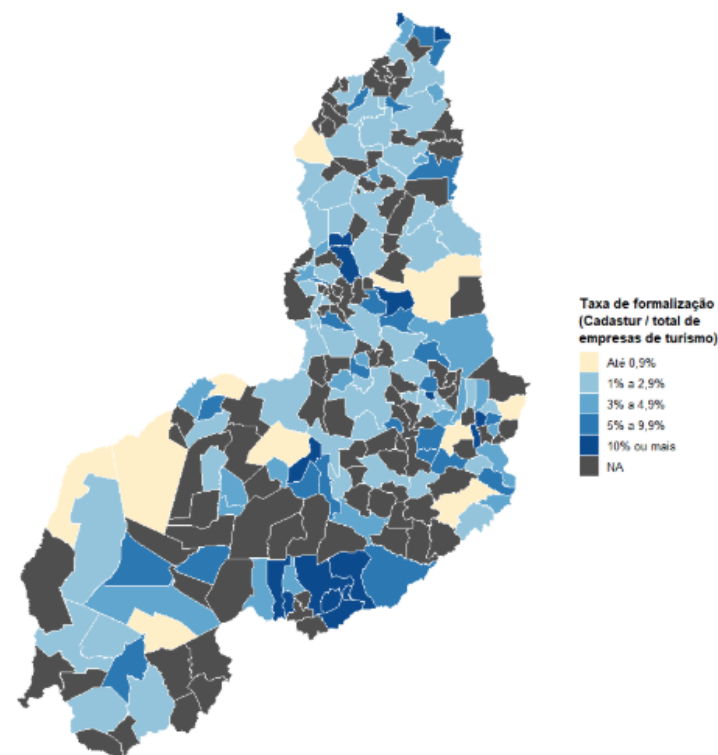
PRIMEIROS ACHADOS

Mapa de taxa de formalização da atividade turística

O mapa apresentado demonstra a proporção de empresas do setor turístico cadastradas no Cadastur por município. As imagens apontam alguns pontos de fragilidade, como os municípios em cinza e em branco, que apontam para municípios com nenhuma ou quase nenhuma empresa no Cadastur. Os municípios mais fortes nesse aspecto estão no território Serra da Capivara, o que indica um alto engajamento no Cadastur, apesar da baixa intensidade de empresas no setor turístico, e uma média positiva também é identificada em territórios como Entre-Rios, Carnaubais e Planície Litorânea.

Piauí: taxa de formalização da atividade turística

Proporção de empresas do setor turístico cadastradas no Cadastur, por município



Fonte: Receita Federal, Cadastur e base consolidada municipal. Elaboração própria.

